



Les missions de service public doivent être au cœur de la raison d'être d'EDF !

Alors que les décideurs saluent l'engagement des salariés pour assurer les missions de service public d'EDF qui permettent à la Nation de « tenir debout dans la crise », l'Alliance CFE UNSA Énergies demande à la Direction d'inscrire les valeurs de service public dans la raison d'être de l'entreprise qui sera validée lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 7 mai prochain.

La crise que la France affronte aujourd'hui rappelle l'importance des missions de service public pour la vie de la Nation. L'Alliance CFE UNSA Énergies en veut pour preuve les déclarations d'Elisabeth BORNE sur le rôle central des électriciens et gaziers pour assurer la sécurité énergétique du pays.

Les valeurs de service public, c'est ce qui fait battre le cœur d'EDF depuis plus de 70 ans, c'est constitutif de l'âme de l'entreprise. C'est aussi et surtout le cœur de l'engagement de ses salariés, un engagement extraordinaire qui permet leur mobilisation sans faille, aujourd'hui comme lors de la tempête de 1999.

Parce que ces valeurs sont au service de « l'intérêt général chevillé au corps » comme le déclare le Président d'EDF, l'Alliance CFE UNSA Énergies réclame de mettre ces valeurs cardinales d'intérêt général et de service public au cœur de la raison d'être d'EDF qui sera proposée lors de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires du 7 mai 2020.

L'Alliance CFE UNSA Énergies exhorte d'autant plus la Direction à le faire qu'elle est profondément convaincue que le retour à l'essence du service public et de l'intérêt général est la clef d'une véritable résilience face à la

crise climatique. Ce sont la vision de long terme, l'investissement sur des décennies et l'intérêt général plutôt qu'une approche guidée par la main invisible du marché, le dogme de la concurrence et le court-termisme qui permettront de relever le défi climatique !

Alors que de nombreuses entreprises basculent dans le greenwashing en mettant la transition bas carbone dans leurs raisons d'être, celle d'EDF ne saurait se réduire à la construction d'un monde sans CO₂, au risque de banaliser l'entreprise et de lui ôter son âme.

Si le Président d'EDF est sincère quand il loue les valeurs de service public, il doit aller jusqu'au bout de sa conviction en gravant dans le marbre, et donc dans les statuts de l'entreprise, les valeurs de service public aux côtés du monde sans carbone.

Ce faisant, il y aurait cohérence avec la référence que les statuts font déjà au contrat de service public, preuve du lien entre EDF et la Nation.

Ne pas le faire, ce serait, pour l'Alliance CFE UNSA Énergies, non seulement oublier l'histoire d'EDF mais aussi nier ce qui fait la force et la spécificité de l'entreprise !

À l'heure où la raison d'être est devenue la préoccupation des Conseils d'Administration et des Assemblées Générales d'actionnaires, l'Alliance CFE UNSA Énergies demande à EDF d'aller plus loin que la référence au monde sans CO₂ en mettant clairement sa boussole historique, à savoir l'intérêt général et le service public, au cœur de sa raison d'être et de ses statuts.